“SMART-RESTAURANT” ХИЗМАТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ

(замонавий ўз-ўзига хизмат курсатувчи ва буюртмаларни автоматик қабул қилувчи)

Тошкент – 2024 йил

Лойиҳанинг мақсади:

Хизматлар кўрсатиш соҳасида замонавий уз-узига хизмат курсатувчи ва буюртмаларни автоматик тарзда кабул килувчи “Smart-Restaurant” жойларда ташкил этиш орқали аҳолини хурандаларни буюртмаларини ва уларни тайёрлаб олиб келиш вактини кискартириш, ресторан хизматларини автоматлаштириш, хориждан инвестиция жалб қилиш учун муҳим соҳалардан бири ҳисобланади.

Савдо бозорининг мақсади ва баҳосининг хусусиятлари:

- ушбу бизнес йўналишини танлаш, ушбу бозор сегментини бизнинг минтақамизда нисбатан кам рақобатга эга бозор сифатида тавсифлаш мумкинлиги билан боғлиқ;

- барқарор ривожланмоқда ҳамда юқори даромадли ҳисобланади.

Бизнеснинг қуйидаги хатарлари мавжуд:

1) форс-мажор ҳолатлари (турли хилдаги бахтсиз, техноген фалокатлар ва бошқалар);

2) Тан нарх ошганда махсулотни нархи кутарилиши сабабли мижозлар сони камайиши;

3) Рақобат кучайганлиги сабабли сотишнинг пасайиши.

Хавфли вазиятларни ҳал қилиш ва олдини олиш:

1. Ҳар қандай сабабга кўра форс-мажор ҳолатлари юзага келганда, ускунани нархининг тахминан 20% йўқотиш билан сотиш мумкин.

2. Асбоб ускунани турли кўнгилсиз ҳолатлардан сақлаш учун уни Миллий гвардия қўриқлаш хизматига улаш, камера кузатуви мавжуд бўлган масканларга ўрнатиш зарур.

3. Рақобат кучайган вақтда чегирмалар бериш, доимий мижоз лойиҳасини ишга тушириш ва соҳани кенгайтириш керак.

Ушбу турдаги хизмат кўрсатиш Хитой, Жанубий Корея ва Япония давлатларида оммалашган бўлиб, унга катта харажат талаб қилинмайдиган бизнес турларидан бири ҳисобланади.

Замонавий “Smart-Restaurant” тадбиркор ишни қуйидаги кетма-кетликда амалга оширишни маслаҳат берамиз.

1. Хизмат кўрсатиш жойларини e-auksion.uz сайти орқали ёки у бу йирик мега маркет, супермаркет ва бошқа дам оладиган аҳоли гавжум жойларнинг хурандалар учун жой ижарага жой олиш;

2. Харажатлар ва даромадлар режасини ўзингиз учун тахминий қилиб тузиб олиш;

3. Ҳужжатлар билан боғлиқ масалаларни ҳаммасини хал қилиш;

4. Ўрнатиш билан боғлиқ бўлган харажатларни ва ҳужжатларни тайёрлаш;

5. Ускуналарни сотиб олиш учун ишончли таъминотчи топиш;

6. Реклама қилиш учун маркетинг тизимини ишлаб чиқиш;

7. Назорат қилувчи ва тузата олувчи устани топиш ёки ходимларни топиб берадиган ташкилот билан шартнома қилиш.

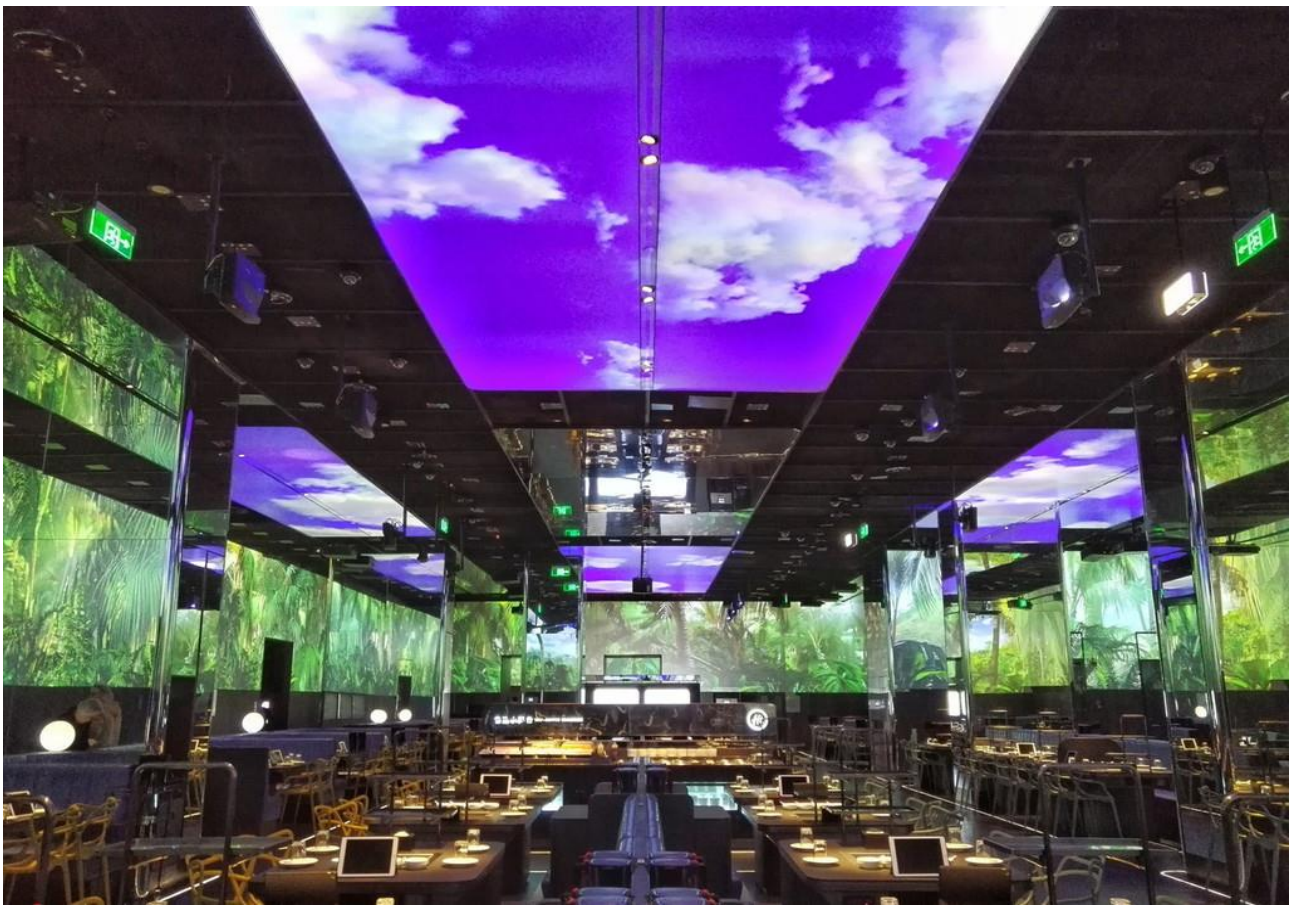
Шунингдек, қуйидаги Потенциал талабга таъсир етувчи омилларни кўзда тутиш.

- ахоли оқими даражаси – яъни йирик савдо ва дам олиш объектларига ташриф буюрувчиларнинг оқимининг ошиб бориши хизмат харидини ошириб, потенциал талабнинг ошишига ва аксинча камайиши потенциал талабнинг камайишига сабаб бўлади;

- ижтимоий сиёсат – ижтимоий химоянинг яхшиланиши ва ижтимоий муҳитнинг барқарорлиги потенциал талабга тўғри мутаносиб равишда таъсир килади;

- рақобатбардошликни таҳлил қилиш ва рақобат сиёсатини аниқлаш;

- ҳудудда мазкур турдаги хизмат мавжуд ёки мавжуд эмаслиги аниқлаш.



Замонавий “Smart-Restaurant” мосламани жорий килишда замонавий ускуналарни бугунги кунда оммалашган Хитой давлати тажрибасида амалга оширилади.

Ушбу ускунанинг нархи Хитой давлатида 35 млн сўмдан 90 млн сўмга ўзини турли тавсифларига қараб нархланади.

Хусусан, йирик, катта, ўртача ва кичик замонавий “Smart-Restaurant”ларда жойлашув ва хурандалар сигимига караб фарқланади.

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕСУРСЛАРИГА ЭҲТИЁЖ

Ушбу лойиҳанинг ишга тушириш орқали хизмат 24 соат замонавий “Smart-Restaurant”ларда хурандаларга хизмат кўрсата олади ҳамда факатгина иш соати навбатлар асосида ошпазлар ишчи кучи талаб қилинади.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТУРИНИ РЎЙХАТДАН ЎТКАЗИШ

Ушбу хизматни ҳужжатлар ва қонунлар билан танишишингиз керак. Ҳужжатларни расмийлаштириш “Давлат Хизматлари Маркази” томонидан расмийлаштирилади.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТУРЛАРИ

Мослама фақатгина бир хил турдаги хизмат кўрсатади.

Ушбу мосламанинг хизмат кўрсатиш ўртача нархи қуйидагича белгиланади:

сўм

Хизмат тури	Вақти	Нархи
Хурандаларга овкат етказиб бериш	Буюртмага асосан	Буюртманинг 5 %

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ОБЪЕКТИНИНГ ЙИЛЛИК ХИЗМАТ КЎРСАТИШ РЕЖАСИ

Млн.сўм

Хизмат кўрсатиш номи	Ўл. бир.	1 кунда кўрсатилади ганхизмат	1 ойда кўрсатилади ганхизмат	1 йилда кўрсатиладиган хизмат миқдори

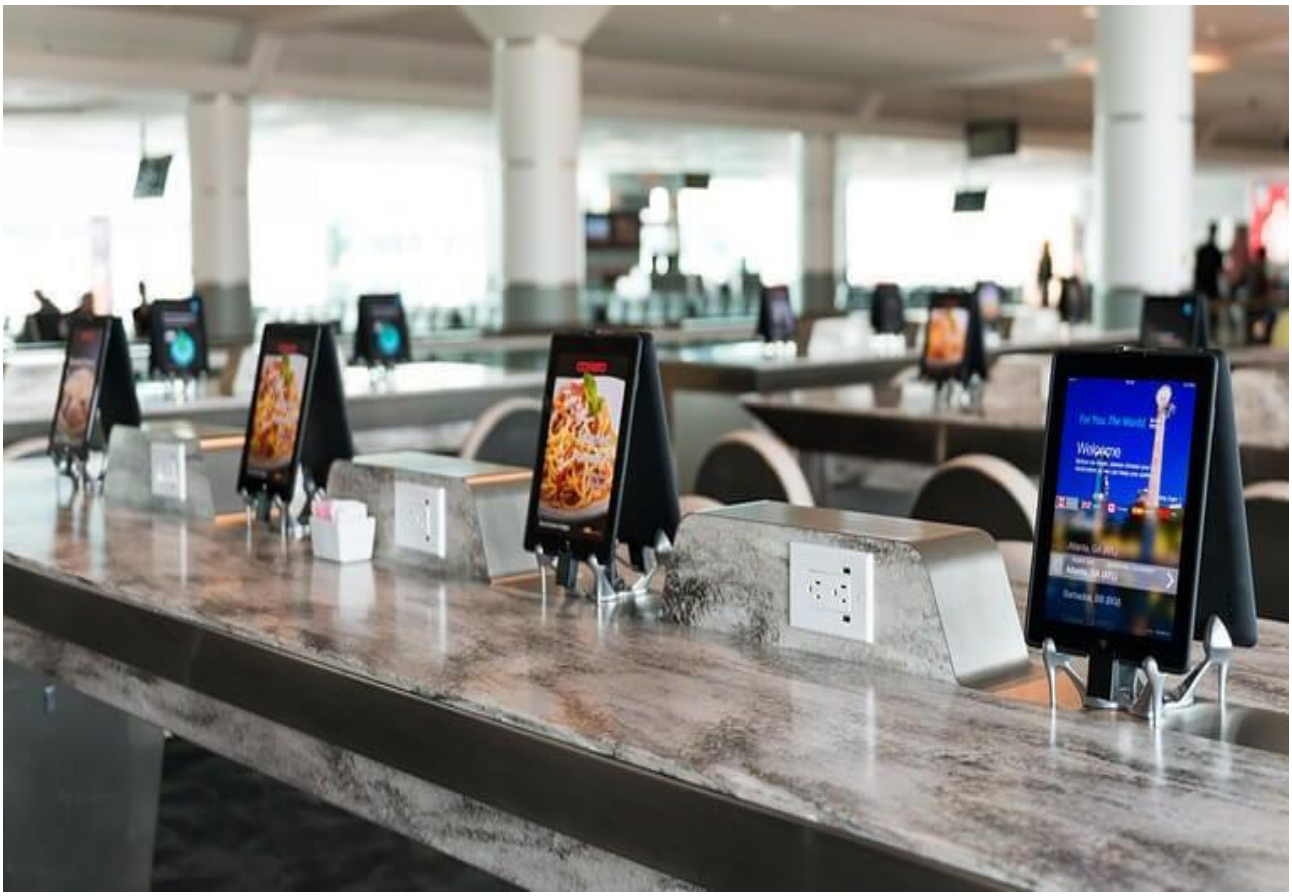
		миқдори	**миқдори**	
Хурандаларга овкат етказиб бериш 10 дона ускуна хисобида	дона	50	1 500	18 000

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ОБЪЕКТИНИНГ ХАРАЖАТЛАРИ

Бир йиллик харажатлари

Млн.сўм

	Харажат номи	**1 ойлик**	**йиллик**	**Ускуна сони**	**Жами суммаси**
	Ижара	20	240	10	240
	Электр энергия *(1Кв-700 сўм)*	5	60	10	60
	ЖАМИ:				**300**



Штат жадвали

сўм

	Лавозими	Сони	Битта штат ойлик маоши	Жами 1-йил ойлик маош
1	Назоратчи	1	5 000 000	60 000 000
1	Ошпазлар	5	30 000 000	360 000 000
	ЖАМИ	**6**	**35 000 000**	**420 000 000**

Замонавий “Smart-Restaurant”нинг 1-йиллик хизмат кўрсатишданр тушган тушуми

млн.сўм

№	Хизмат кўрсатувчи мослама сони	Ҳар бири бир йилда кўрсатадиган миқдори	10 таси кўрсатадиган хизмат миқдори	Хизмат нархи	Жами суммаси
1	Хурандаларга овкат етказиб бериш 10 та	18 000	1 800	5 %	1 080

МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТ

млн.сўм

ЛОЙИҲАНИНГ ДАСТЛАБКИ ҚИЙМАТИ			
	Ўз маблағи	**Кредит маблағи**	**Жами**
Мослама хариди	600	600	1 200
Лойиҳанинг умумий	**50%**	**50 %**	**100%**

қиймати			
Молиялаштириш объектлари			
Мослама хариди	**800 000 000**		

СОФ ТУШУМ ВА СОФ ФОЙДА

Сўм

№	Номланиши	1- йилда
1	Хурандаларга овкат етказиб бериш 10 та мослама буйича	18 000 000 000
2	Махсулот таннархи	14 400 000 000
3	Маош ҳаражатлари	420 000 000
4	Реклама ҳаражатлари	30 000 000
5	Кўзда тутилмаган бошқа ҳаражатлар	30 000 000
6	Ижараси учун	240 000 000
7	Электр энергия	60 000 000
8	Кредит тани	-
9	Кредит фоизи	84 000 000
10	Солиққа қадар тушган даромад	2 736 000 000
11	Фойда солиғи 12%	328 320 000
12	**Сой фойда**	**2 407 680 000**